

В журнале "ЭКО" за 1985 год №9 опубликован ряд новых материалов о причинах и последствиях пьянства в масштабах всей экономики. Приводим краткое содержание подборки.

ВСЕЙ ЕЁ СЛОЖНОСТИ

ПРОБЛЕМА ВО

Широко бытует мнение, что торговля спиртным крайне выгодна государству. Но так ли это? Попробуем оценить доходы и убытки.

ВИДЫ УЩЕРБА:
1) Прогнуты. Примерно 1% мужчин, занятых на производстве, из-за пьянства ежедневно не ходят на работу. Годовой убыток - 7 миллиардов рублей.

2) Дорожно-транспортные происшествия. В 1982г. в стране были лишены водительских прав 600 тыс. человек, бывших за рулем в пьяном виде. Разбивается техника, портятся грузы. Гибнут люди. Только прямые денежные убытки составляют десятки миллионов рублей.

3) Десятки тысяч пожаров ежегодно. Миллионы рублей потерь. На 1000 чел. в год - одна тяжелая ожоговая травма. По стране это - 270 тыс. трагедий ежегодно.

- И это еще не все.
- пьяные рабочие портят дорогое оборудование
 - снижается качество продукции
 - растет текучесть кадров
 - оштрафовываются больничные листы, истинная причина которых (не всегда явная) - алкоголь.
 - строятся ЛПН, наркодиспансеры, спецшколы для дефективных детей, растет численность милиции
 - наши юристы считают пьянство основной причиной преступности. Убийства, грабежи, изнасилования, кражи, хулиганство - это вновь многомиллионные потери.
 - сокращается продолжительность жизни. Алкоголики живут в среднем на 20 лет меньше, чем трезвенники. Это распад сотен тысяч семей, сиротство детей, их уродливое воспитание.

7. На работе к пьянству того или иного работника относятся спокойно.

8. При оценке человека несколько десятилетий преобладали чисто производственные критерии, критерия же моральные мало принимались в расчёт. Под влиянием этого деформировалось и общественное мнение, оно стало терпимым к пьянству, чего раньше никогда не было.

9. Грубые промахи в воспитании молодежи.

10. Первые перегрузки горожан, потребность расслабиться, разрядиться, преодолеть анонимность личности в городском потоке, проявить себя в малой группе.

11. В сельской местности - снижение ответственности за свой труд. Шляговое хозяйство избавило крестьян от голода в неурожайные годы. Но оно же создало лазейки для бездельников, которых общество накормит и напоит, не спрашивая, а что же она семи вложила в общую копилку.



Все эти причины создавали благоприятную почву для пьянства. Но пьянство могло бы и не развиться до такой степени, если бы в эту почву не были брошены семена (вторая группа факторов). Рассмотрим три таких семечка:

- 1) плановый рост производства и торговли алкоголем,
- 2) дурные традиции,
- 3) невежественные представления о свойствах самого алкоголя.

ТОРГОВЛЯ АЛКОГОЛЬНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ ВЫРОСЛА У НАС С 1940 ПО 1980 Г. В 7,8 РАЗА!

Торговля стимулировала производство, а оно - спрос. Алкоголь становился всё доступнее. Все факторы, перечисленные выше, начали работать в полную силу. Семена упали на подготовленную почву.

Закрепилась дурная традиция отмечать выпивкой любое важное событие. На чисто кабацкую традицию пить спиртное неразвешанным (чего ни в Америке, ни в Европе не делают) наложилась традиция иных народов, пьющих в основном

Потребление спиртных напитков одним жителем в год (в пересчёте всех видов алкоголя в литры 100% спирта) и отдельно - в литрах вина, пива и крепких спиртных напитков.

Страна	Всего	Крепких	Вина	Пива
Франция	16.9	2.7	102.0	40.3
Италия	13.9	2.0	111.0	15.6
Швейцария	11.5	2.1	51.0	74.8
ЧССР	9.0	2.6	14.0	140.0
Канада	3.8	3.6	7.3	35.6
СССР	3.5	4.2	25.9	22.9
США	3.2	3.2	12.1	86.3



Существенное замечание: данные за 15-20 лет показывают, что рост потребления вина и пива в СССР не сопровождался (как того ждали некоторые специалисты) сокращением потребления водки. Пиво и вино не вытеснили водку, а лишь добавились к ней!

Ещё одно заблуждение, основанное также не на анализе, а на частых повторениях - что сокращение торговли водкой автоматически ведёт к равноценному росту самогонварения. Это далеко не так. В наших условиях производство и сбыт самогона вполне возможно вытеснить и пресекать, и делать это даже легче, когда действует ограничение на торговлю спиртным. Так, в 1925 г. переход от запрета на спиртное к его монополии



вытеснению сопровождался не уменьшением, а ростом самогонварения, что подтверждено статистикой. И последнее (а по важности - первое) заблуждение. Это постулат о выгодах для государства торговли спиртным.

	Доходы	Убытки
Россия, 1911 г.	1 026 млн.руб.	3 млрд.руб.
СССР, 1927 г.	726 млн.руб.	1 270 млн.руб.
ЧССР, 1979 г.	9 млрд.крон	19 млрд.крон
Груз.ССР, 1977г.	148 млрд.руб.	205 млн.руб.

Коэффициент убыточности 1,5-3,6. Причём доход - это всего лишь движение денежных знаков, кассовый оборот. Убыток же: человеческие жизни, техника, урожай и т.д.

Существеннейший вопрос: а чем заменить потери в бюджете от сокращения торговли спиртным? Так, чтобы и зарплату не сокращать, и цены на другие товары не поднимать?

Многие энтузиасты предлагают выпустить анти-алкогольный заём, наподобие займов 1946-1980гг. Но расчёты показывают, что займы такого масшта-

Далее в статье анализируются причины пьянства и алкоголизма как социального явления. Причины эти образуют две большие группы. Первая группа - причины, создающие благоприятные УСЛОВИЯ для пьянства. Вторая - причины специфические, непосредственно вызывающие пьянство.

К первой группе причин можно отнести следующие:

1. Незрелость духовных потребностей у малообразованной части населения, прежде всего - огромной армии подсобных рабочих, для которых единственное развлечение - выпивка.
2. Рост самого досуга. Два выходных. Рабочая смена у многих кончается в 16 часов. Дальше - хоть залейся водкой!
3. Распад традиционных для России больших семей, где строго следили за поведением каждого члена семьи, особенно молодых. Теперь же молодого мужчину может удержать от пьянства только жена, но сплошь и рядом этожу нее не получается.
4. Высокая оплата неквалифицированного труда, парализующая тягу к профессиональному росту. Деньги есть, досуг есть - отчего же не пьянствовать?
5. Диспропорция свободного времени у мужчин и женщин. Когда жена перегружена заботами о доме и детях, куда проводит досуг без нее, и скорее всего - за бутылкой.
6. Преобладание в отдельных районах отрядов мужского (Север) или женского ("текстильные" города) населения. При такой однобокости много больше поводов и возможностей для выпивок.

сухое вино - многочисленны и "обязательные" гости. Традиция и хлопотная, и недешёвая, и опасная, но - "Надо"! "Чем мы хуже других?" С традицией спорить очень трудно.

Неизвестно откуда появилась жливая присказка, будто пьянство - чуть ли не извечная русская национальная черта. А это совсем не так, о чём знает любой историк.

Долго была в ходу и другая разовая похвасенка, что пьянство - отмирающий пережиток: живёт, пока живётся, отомрёт когда отомрёт... Вопрос, кстати говоря, принципиальный: если пьянство отомрёт само, зачем тогда с ним бороться?

Существуют и другие заблуждения, связанные с пьянством. От многократных повторений сложилась уверенность, что любые ограничения, вплоть до "сухого закона", дают лишь отрицательный результат.

Между тем имеется документально подтверждённый положительный опыт "сухого закона" в России и в СССР в 1914-1925 гг., а также в отдельных городах и сёлах РСФСР за последние 10-15 лет. Есть положительный опыт Набережных Челнов (пока строился КАМАЗ, там действовал "сухой закон").

Другое стойкое заблуждение - что у нас пьют "умеренно". Достаточно посмотреть в таблицу, чтобы увидеть, что это не так.

бы могут обеспечить сокращение выпуска спиртного не более, чем на 4-5% в год. Больших темпов никакой заём покрыть не в состоянии. Возможно, что более реальный путь - расширение товарооборота. Но это покажет практика.

...
Желающие ознакомиться полностью с подборкой материалов "Экономика, здоровье, дисциплина - и алкоголь", найдут её в журнале "ЭКО" № за 1985г., с. 96-136.